

Pressmeddelande

Stockholm 20260226

FPG Media breddar ägarbasen och förstärker styrelsen

FPG Media AB, som ger ut nyhetsmagasinet Fokus, välkomnar Per Josefsson, grundare av Jofam, som ny delägare och styrelseledamot i bolaget. Genom investeringen stärker FPG Media sin ägarbas och tillför ytterligare strategisk kompetens i en fas med tydligt fokus på tillväxt och utveckling.

– Vi är mycket glada över att välkomna Per Josefsson som delägare och styrelseledamot i FPG Media. Han är en av Sveriges mest erfarna investerare och har ett starkt engagemang i samhällsfrågor. Hans perspektiv och erfarenhet blir ett viktigt tillskott i styrelsens arbete och i bolagets fortsatta utveckling, säger Pär Roosvall, styrelseordförande i FPG Media.

Per Josefsson har under lång tid varit engagerad i bolag inom bland annat media, utbildning och samhällsutveckling genom sitt investeringsbolag Jofam.

– Fokus har en viktig roll i det svenska medielandskapet. Jag ser fram emot att bidra till bolagets fortsatta utveckling och att stärka dess position som en relevant och oberoende röst i samhällsdebatten, säger Per Josefsson, grundare av Jofam och ny styrelseledamot i FPG Media.

FPG Media befinner sig i en expansiv fas med fokus på att utveckla sitt erbjudande, stärka relationen till sina läsare och fortsätta bygga ett långsiktigt hållbart mediebolag.

– Att Per går in som delägare och styrelseledamot är ett tydligt styrkebesked. Hans erfarenhet av att utveckla bolag och hans intresse för samhällsfrågor gör honom till ett mycket värdefullt tillskott när vi fortsätter att utveckla Fokus och FPG Media, säger Julia Lundmark, vd för FPG Media.

För mer information, kontakta:

Julia Lundmark

VD, FPG Media AB

julia.lundmark@fokus.se